



www.mario-project.nl

# MARIO NIEUWSBRIEF

## MOOD AND RESILIENCE IN OFFSPRING

SEPTEMBER 2022 • NUMMER 6

### DE MARIO SCREENINGSTUDIE IN HET KORT

De MARIO screeningstudie is gericht op het ontwikkelen en valideren van een screener (de MARIO-check) om stemmingsklachten bij kinderen van ouders met psychische problemen (KOPP) eerder te kunnen herkennen. Deelname bestaat uit het invullen van een online vragenlijst (5 min) en een telefonisch interview (20-30 min).

### 150 deelnemers

In augustus hebben we een mooie mijlpaal bereikt: 150 deelnemers hebben de MARIO-check ingevuld! We willen iedereen ontzettend bedanken voor de hulp bij de werving. Op naar de volgende 150!

### STAGIAIRE AAN HET WOORD

"Hoi, mijn naam is Sarah en ik ben bezig met het afronden van mijn master klinische psychologie. Voor MARIO doel 2 hielp ik bij het werven van deelnemers en afnemen van de screeningsvragen. Ik vond dit een leerzame ervaring omdat ik hierbij mijn vaardigheden die ik vanuit de studie leer kon toepassen bij het stellen van vragen. Ook ben ik blij dat ik onderdeel mocht zijn van deze belangrijke studie. Hopelijk hebben kinderen in de toekomst veel voordelen van de uitkomsten uit dit onderzoek."



# 150

**Tot 1 december 2023  
zoeken we 1500  
kinderen tussen de 10  
en 25 jaar!**

Heb jij nog ideeën over hoe we onze doelgroep (KOPP van 10 t/m 25 jaar oud) het beste kunnen bereiken? Mail dan naar [mario-check@amsterdamumc.nl](mailto:mario-check@amsterdamumc.nl)

Om deze groep kinderen en jongeren te bereiken, sturen we posters en folders op en geven we graag een presentatie. Interesse?

Mail dan naar [mario-check@amsterdamumc.nl](mailto:mario-check@amsterdamumc.nl)

[WWW.MARIO-PROJECT.NL](http://WWW.MARIO-PROJECT.NL)

